



MANUAL DE **IMAGEN**
CORPORATIVA

Comisión Intercongregacional Luis Amigó
Visibilidad de su Vida y Obra

Este manual ha sido desarrollado para garantizar que los elementos que conforman nuestra marca e identidad – el isotipo, los colores, la tipografía, el estilo fotográfico, la personalidad y el tono de voz – sean aplicados de forma correcta y coherente en los mensajes de LUIS AMIGÓ. En él, se dan pautas sobre cómo utilizar y combinar los distintos elementos manteniendo la coherencia visual y conceptual.

Además, ayuda a entender la esencia, los valores y la personalidad de LUIS AMIGÓ. Por eso, es muy importante leer y familiarizarnos con su contenido. Estará en constante actualización para poder responder a todas las necesidades de expresión de la marca en cualquier medio o soporte, constituyendo así los cimientos para la fortaleza de la misma.

Con la colaboración de cada uno de nosotros, este manual será una herramienta esencial para que nuestra identidad mantenga su fuerza y no se diluya con el tiempo.

ÍNDICE

RACIONAL

LOGO: volúmenes, plano, isotipo

MANEJOS: B&N, zonas de exclusión, tamaño mínimo, incorrectos

PLANIMETRÍA

COLORES: RGB, CMYK, Pantone

TIPOGRAFÍAS

MANEJO COMERCIAL

Tipografía, la grafía particular de la familia UBUNTU- con sus propiedades de legibilidad y redondez le otorgan características de memorización bien definidas a la marca, refuerzan la singularidad fonética del nombre, su gestalt gráfica diferenciada y el ser reconocible con facilidad sin necesidad de leer, es la fuerza recordativa del logo que aquí se presenta.

Se exploraron varios recursos tipográficos, pero ninguno poseía el mismo atractivo visual y la personalidad que expresaba la familia Ubuntu.

Isotipo, esta nueva marca que desde ahora representará a toda la Familia Amigoniana de Religiosas, Religiosos, laicos, cooperadores, colaboradores y amigos, está constituido por la abstracción de dos personas que se abrazan y de los cuales surge un corazón que proyecta esperanza, cuidado, protección y trabajo conjunto que la Familia Amigoniana ha venido realizando hace décadas. En esta imagen se recoge la ternura, la compasión y la misión legada por el padre fundador, así mismo la idea del corazón que vio nacer a las Congregaciones, dos Congregaciones que se juntan y forman un corazón una mayor que otra, aparecen reflejados además los dos movimientos laicales (cooperadores y laicos).

Esta identidad visual expresa los siguientes valores simbólicos:

Origen: por las formas espontáneas y primigenias.

Humanidad: por la representación de los signos.

Cooperación: por la forma simbólica que adopta.

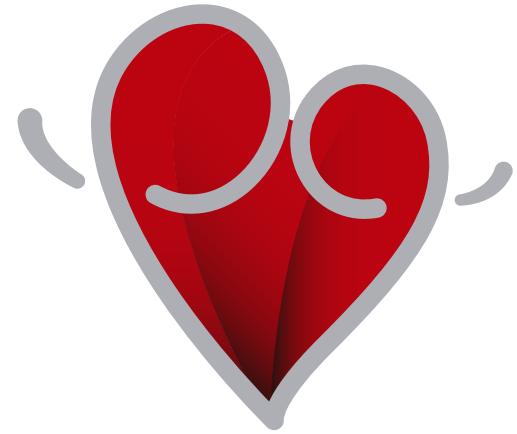
El **slogan**, se ha decidido posicionar la frase -Ve más allá- que tiene dos dimensiones, la primera supone que nosotros como seguidores del padre Luis Amigó somos hombres de optimismo, de visión y trascendencia.

Y la segunda se apalanca en el verbo ir, por lo mismo supone que deben esforzarse, es una invitación a ir más allá en nuestras raíces sería como Surgan - o la Alborada.

Los colores que se han normalizado son:

El negro que representa el infinito, la sobriedad, austерidad y orden. La preferencia por el negro depende, más claramente que en ningún otro color, de la edad, mejor dicho de la juventud: mientras más jóvenes, mayor es la predilección por el negro.

El rojo aporta confianza en sí mismo, coraje y una actitud optimista ante la vida. En la marca LUISAMIGO expresa amor misericordioso y la pasión con que la Familia Amigoniana realiza su labor diariamente. En esta propuesta predomina el rojo, ambos colores se complementan muy bien y su nivel de pregnancia es evidente, el conjunto se muestra armónico y juvenil.



luisamigó
VE MÁS ALLÁ

LOGO: VOLÚMENES



LOGO: PLANO



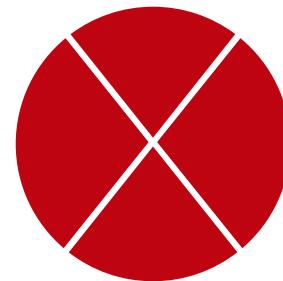
LOGO: ISOTIPO



MANEJOS: B&N



MANEJOS: ZONAS DE EXCLUSIÓN
/TAMAÑO MÍNIMO



MANEJOS: INCORRECTOS



PLANIMETRÍA: ISOTIPO

luisamigó
VE MÁS ALLÁ

PLANIMETRÍA: LOGOTIPO

COLORES

R: 226 G: 35 B: 26 #E2231A
C: 10 M: 96 Y: 93 K: 0
PANTONE 485 C
AL 50%

R: 67 G: 0 B: 12 #43000C
C: 61 M: 100 Y: 86 K: 58
PANTONE 7631 C

ÁNGULO DE 90°
DEGRADADO

R: 226 G: 35 B: 26 #E2231A
C: 10 M: 96 Y: 93 K: 0
PANTONE 485 C

R: 0 G: 0 B: 0 #000000
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100
PANTONE 485 C
AL 50%

R: 0 G: 0 B: 0 #000000
C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100
PANTONE 485 C
AL 50%

LIGHT
(para cuerpos de texto)

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

MEDIUM
(para subtítulos)

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

BOLD
(para títulos)

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

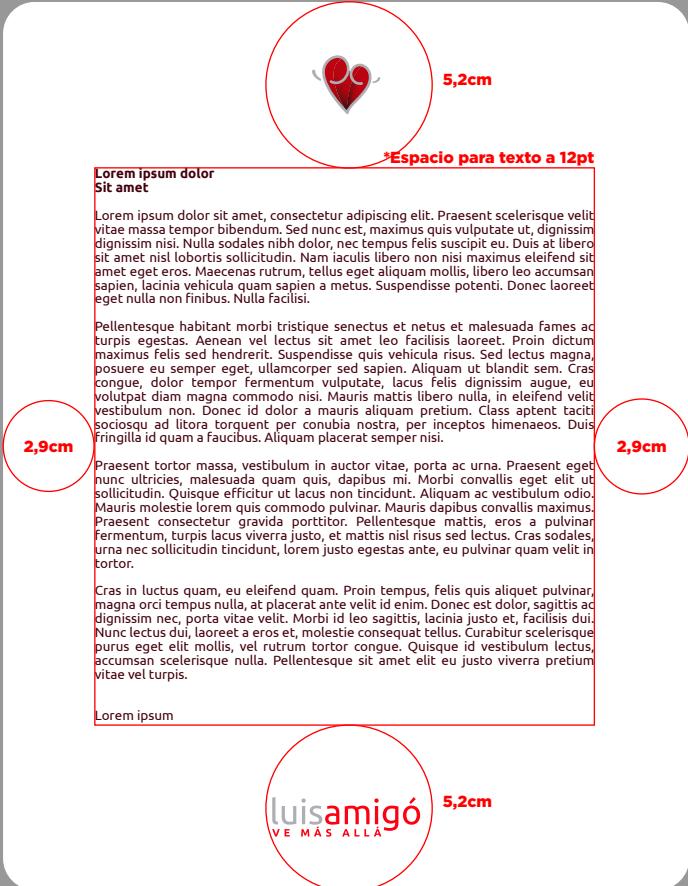
UBUNTU

TIPOGRAFÍAS

RETIRO



TIRO



22CM

28CM

9CM

12pt

10pt

LOREM IPSUM DOLOR

lorem@ipsum.com
dolorsitamet.com

5CM

RETIRO

RETIRO

TIRO

TARJETA PERSONAL



SOBRE **CARTA**

2,25CM



12,5CM



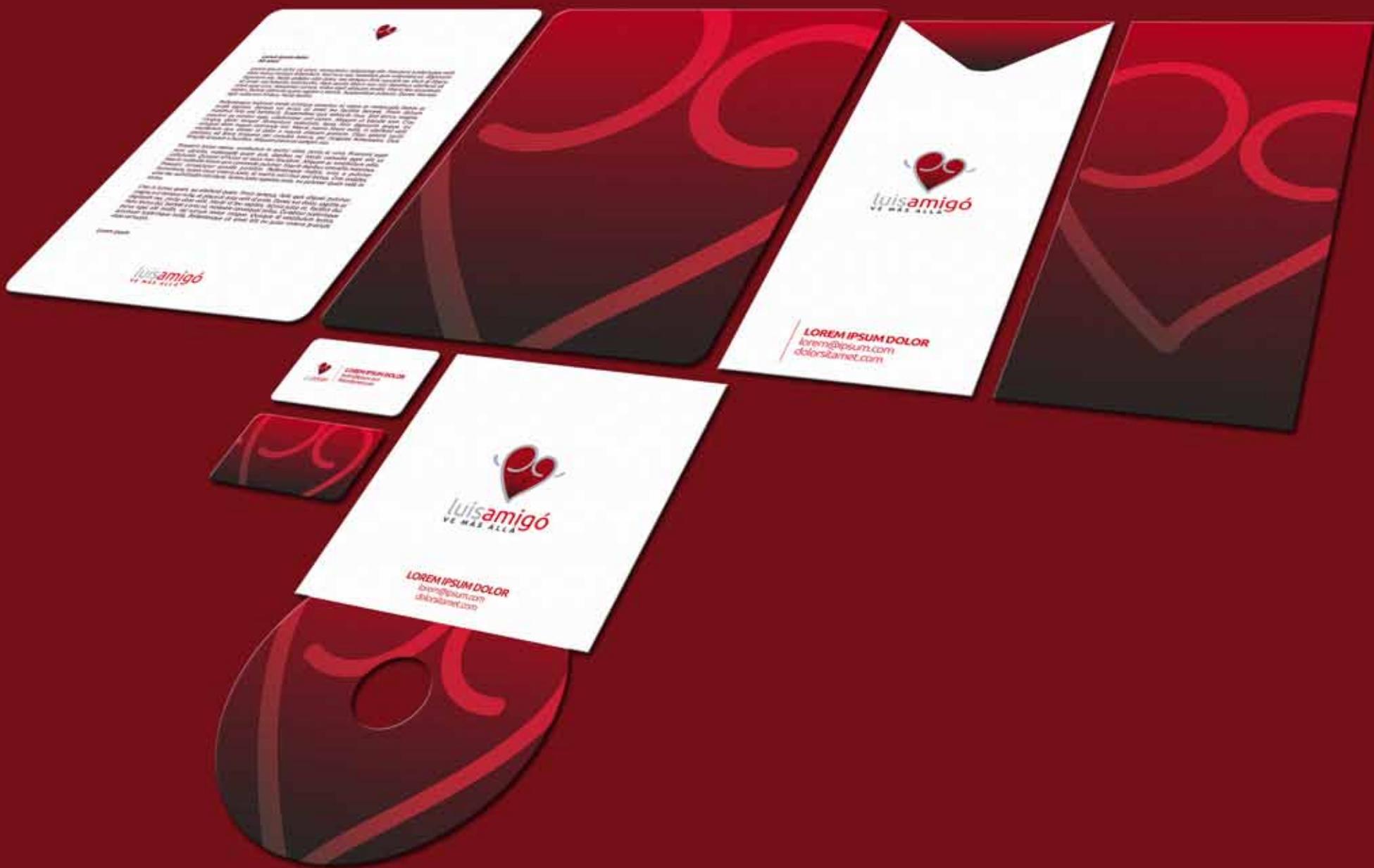
LOREM IPSUM DOLOR
lorem@ipsum.com
dolorsitamet.com

12,5CM



12CM

CD + LABEL



MANEJO COMERCIAL: **APLICATIVOS**
& MERCHANDISING



luisamigo

VE MÁS

ALLÁ



CAMISETA NEGRA



CAMISETA BLANCA



PINS (BOTONES)



luisamigó

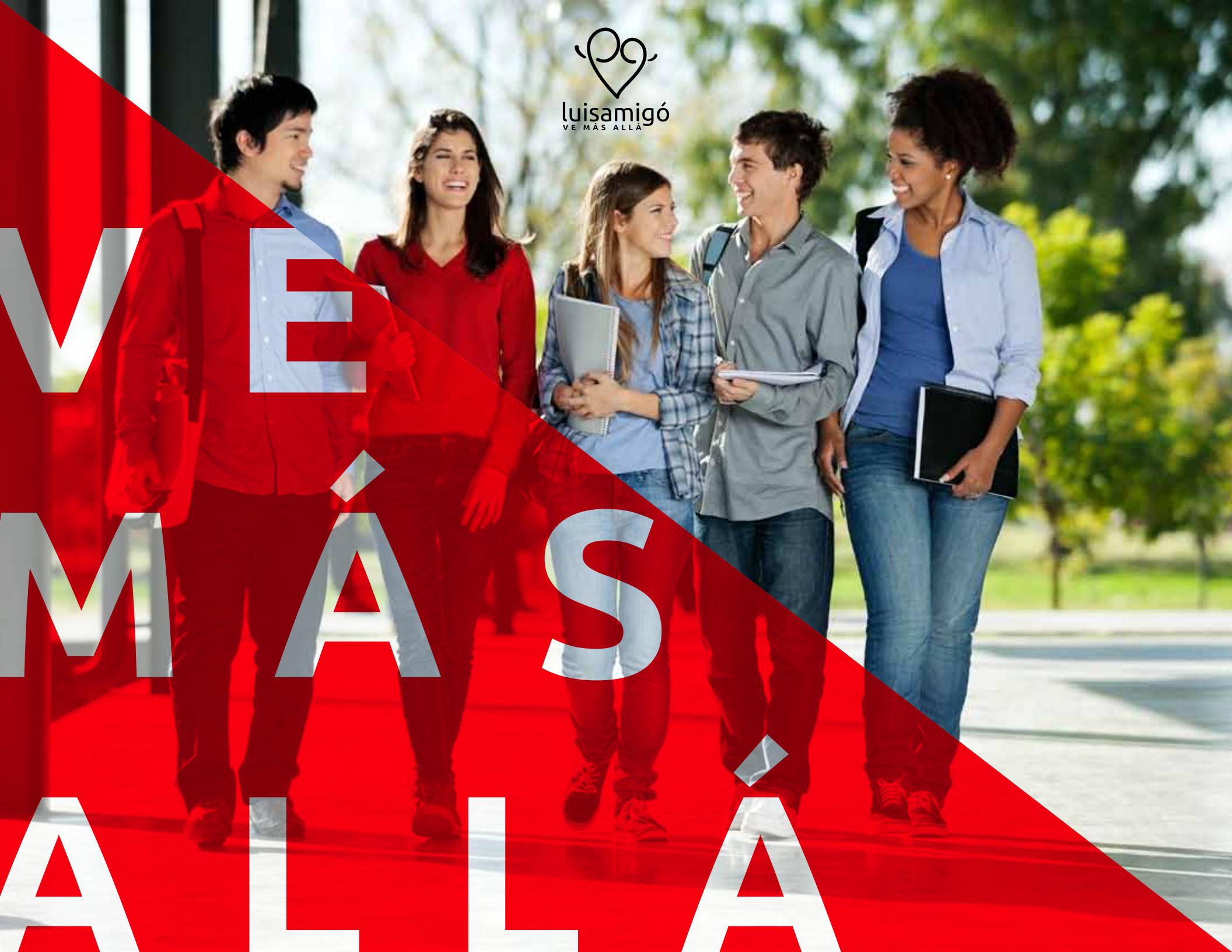
VE MÁS ALLÁ

VE
MÁS
ALLÁ



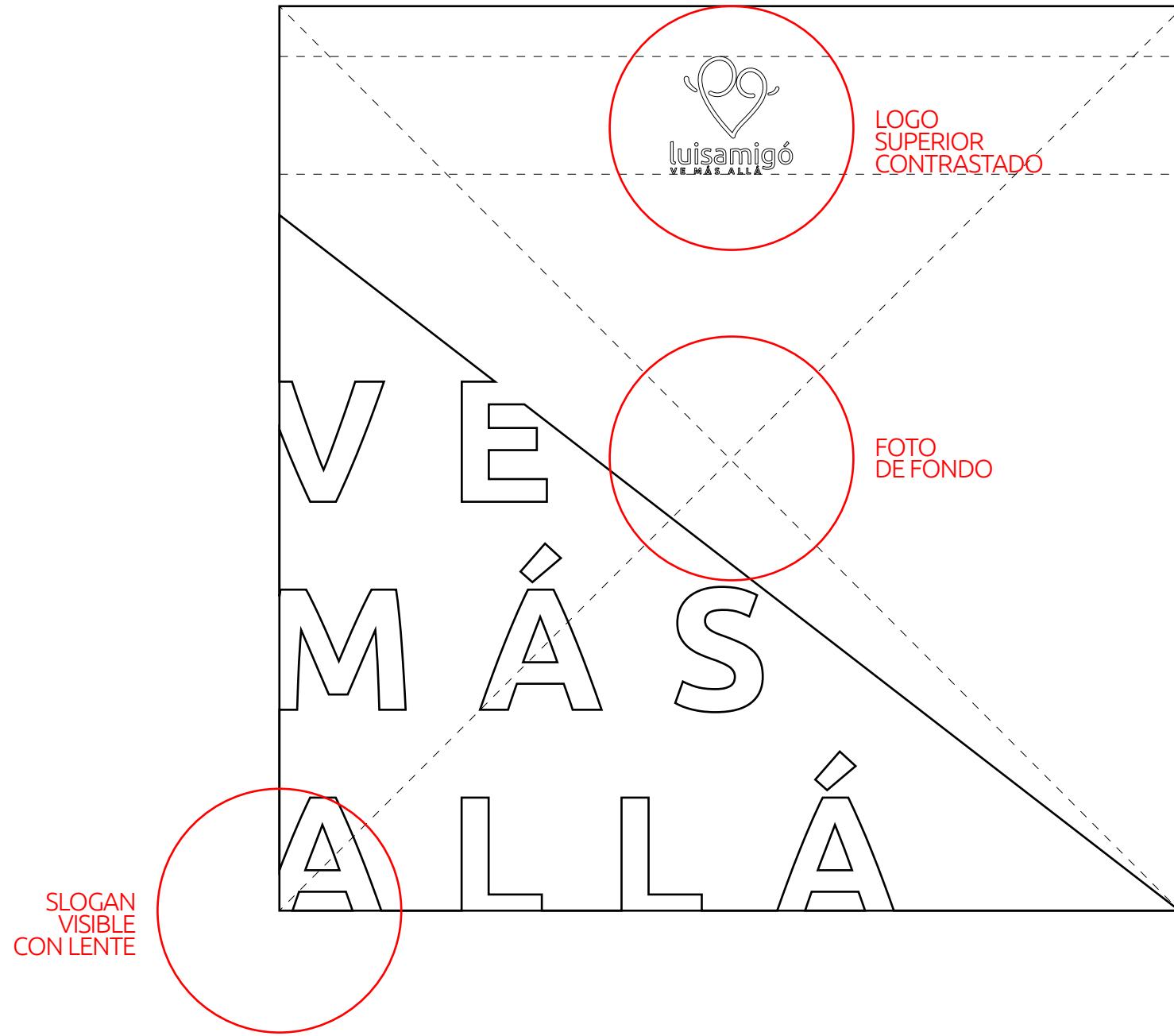


VE
MÁS
ALLÁ





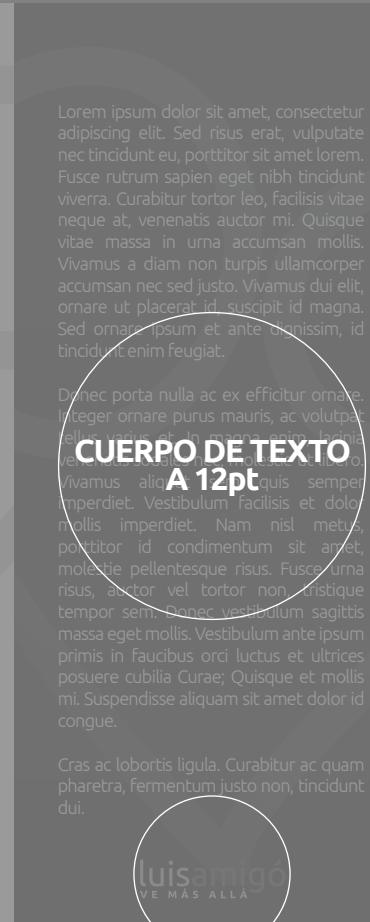
VE
MÁS
ALLÁ



RETIRO



INTERNA



TIRO



PLEGABLE
**(TAMAÑO CARTA HORIZONTAL
A 3 CARAS)**

luisamigó
VE MÁS ALLÁ

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed risus erat, vulputate nec tincidunt eu, porttitor sit amet lorem. Fusce rutrum sapien eget nibh tincidunt viverra. Curabitur tortor leo, facilisis vitae neque at, venenatis auctor mi. Quisque vitae massa in urna accumsan mollis. Vivamus a diam non turpis ullamcorper accumsan nec sed justo. Vivamus dui elit, ornare ut placerat id, suscipit id magna. Sed ornare ipsum et ante dignissim, id tincidunt enim feugiat.

Donec porta nulla ac ex efficitur ornare. Integer ornare purus mauris, ac volutpat tellus varius et. In magna enim, lacinia venenatis sodales nec, molestie ut libero. Vivamus aliquet sem quis semper imperdiet. Vestibulum facilisis et dolor mollis imperdiet. Nam nisl metus, porttitor id condimentum sit amet, molestie pellentesque risus. Fusce urna risus, auctor vel tortor non, tristique tempor sem. Donec vestibulum sagittis massa eget mollis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Quisque et mollis mi. Suspendisse aliquam sit amet dolor id congue.

Cras ac lobortis ligula. Curabitur ac quam pharetra, fermentum justo non, tincidunt duí.

luisamigó
VE MÁS ALLÁ



VE
MÁS
ALLÁ



LOGO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed risus erat, vulputate nec tincidunt eu, porttitor sit amet lorem. Fusce rutrum sapien eget nibh tincidunt viverra. Curabitur tortor leo, facilisis vitae neque at, venenatis auctor mi. Quisque vitae massa in urna accumsan mollis. Vivamus a diam non turpis ullamcorper accumsan nec sed justo. Vivamus dui elit, ornare ut placerat id, suscipit id magna. Sed ornare ipsum et ante dignissim, id tincidunt enim feugiat.

**TEXTO A
12pt**

Vestibulum facilisis et dolor mollis imperdiet. Nam nisl metus, porttitor id condimentum sit amet, molestie pellentesque risus. Fusce urna risus, auctor vel tortor non, tristique tempor sem. Donec vestibulum sagittis massa eget mollis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Quisque et mollis mi. Suspendisse aliquam sit amet dolor id congue.

Nunc tincidunt massa quis rutrum fringilla. Fusce mauris quam, accumsan at augue non varius elementum urna. Cras ac lobortis ligula. Curabitur ac quam pharetra, fermentum justo non, tincidunt dui. Nam nisl metus, porttitor id condimentum sit amet, molestie pellentesque risus.

Fusce rutrum sapien eget

SLOGAN EN LENTE



VE
MÁS
ALLÁ



VOLANTE
(TAMAÑO: MEDIA CARTA)


luisamigo

*lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed
risus erat, vulputate nec tincidunt. Fusce rutrum
bitur tortor leo, facilisis massa in urna accumsan
non turpis ullamcorper. Suscipit id magna. Sed ornare ipsum
et ante dignissim, id tincidunt enim feugiat.*

*torem: Fusce rutrum sapien eget nibh tincidunt eej, portitor sit amet
bitur tortor leo, facilisis vitae neque at, venenatis auctor Cura.
Quisque vitae massa in urna accumsan non turpis ullamcorper. Suscipit id magna. Sed ornare ipsum
et ante dignissim, id tincidunt enim feugiat.*

*Vestibulum facilisis et dolor mollis imperdiet, Nam nisl metus,
portitor id condimentum sit amet, molestie pellentesque
risus, Fusce urna risus, auctor vel tortor non, tristique
tempor sem. Donec vestibulum ante ipsum sagittis massa eget
mollis. Vestibulum ante ipsum posuere Curae; Quisque
luctus et ultrices aliquam sit amet dolor id congue.*

*Nunc tincidunt massa quis rutrum
fringilla. Fusce urna elementum non, quam, non,
varius at augue elementum non, Curabitur urna,
Cras ac lobortis ligula, pharetra quam, fermentum*

**LOVE'S
NÁS LA**



MANEJO DE MARCA EN STAND



Comisión Intercongregacional Luis Amigó
Visibilidad de su Vida y Obra